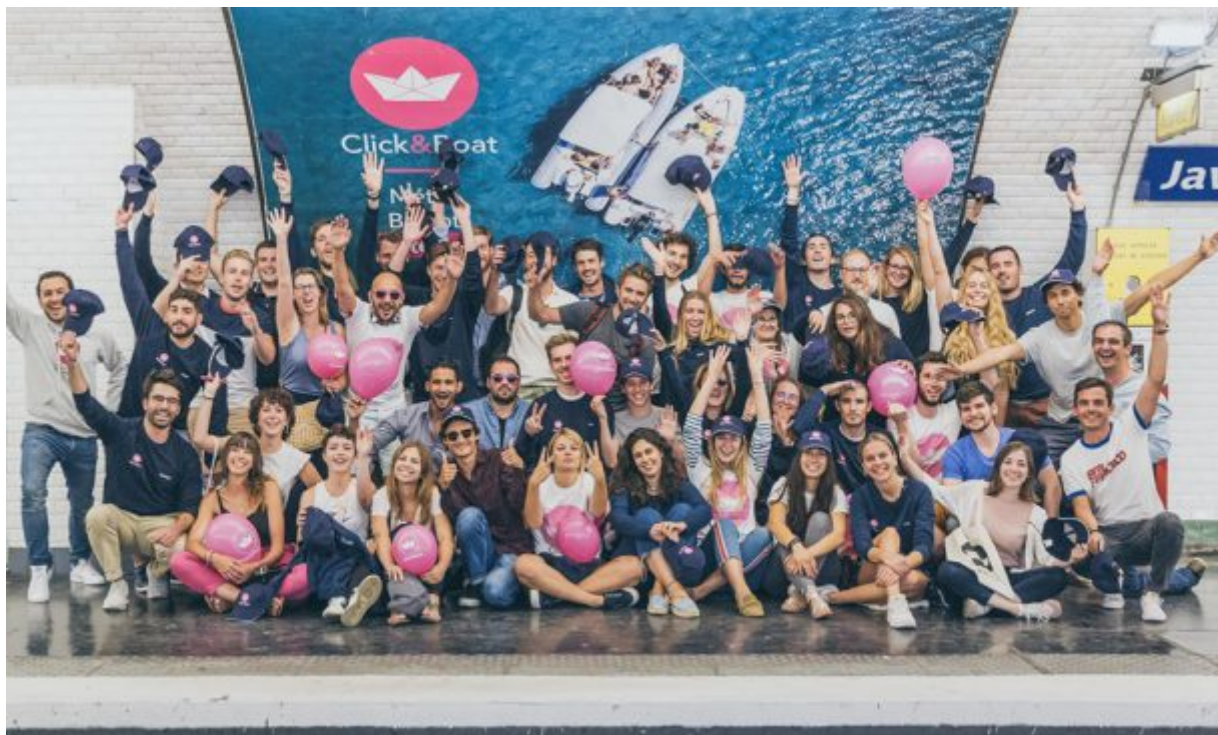


Click&Boat sbarca per la prima volta al Salone Nautico di Genova

notizia pubblicata 10 settembre 2019 alle ore 12:33 nella categoria **Tour operator**



Click&Boat sbarca per la prima volta come espositore al Salone Nautico Internazionale di Genova, che avrà luogo nel complesso fieristico genovese dal 19 al 24 settembre. In occasione del Salone di riferimento del Mediterraneo, Click&Boat presenzierà con i rappresentanti del Team Italia, prevedendo giornate di scambio e confronto con clienti, partner attuali e futuri.

“Data la grande importanza che il mercato italiano riveste all’interno del nostro business, crediamo che il salone rappresenti non solo una magnifica ribalta ma, soprattutto, l’occasione perfetta per entrare a diretto contatto con i nostri partner, per dare forma alla voce dei nostri clienti e visibilità alla nostra realtà”, dice Edouard Gorioux, co-founder della start-up.

A definire le sue parole vengono in supporto i dati aggiornati al 31 agosto, secondo i quali il mercato italiano spicca al secondo posto, dietro la Francia, superando il 100% di crescita sull’anno precedente, registrando oltre il 48% di visitatori in più in rispetto allo stesso periodo del 2018, e facendo luce su una flotta di oltre 4.900 barche e più di 1.800 proprietari.

Un’ulteriore conferma della crescita e sviluppo di una start-up nata appena 5 anni fa. E per farlo non potevano scegliere niente di meglio che uno dei palcoscenici più iconici del settore nautico, una delle città che sa plasmare la nautica trasformandola in una ‘storia che parla di passione’.

Se l’anno scorso era il ‘Salone simbolo di una Genova che rinasce’, quest’anno, come anticipato dal

Presidente della Regione Toti durante la presentazione della 59^a edizione dell'evento, il cuore del messaggio è 'un vero e proprio riscatto'.

Come prova vi sono tutte le modifiche di gestione intercorse a causa del surplus di richieste: +73% registrato nel settore dei fuoribordo, accompagnato da un +48% per la vela e dal +28% per yacht e super-yacht. Degna di nota è poi la percentuale di incremento rappresentante aziende estere, che raggiunge un buon 48% del totale. Numeri da capogiro dunque, che per la 59ma edizione confermano La Superba come la porta di accesso ad un'esperienza a 360°.

“L'importanza rivestita dal Salone Nautico di Genova è fatto imprescindibile – sottolinea Jérémy Bismuth, co-founder della start-up – Una kermesse d'eccellenza diventata negli anni un'opportunità imperdibile per chi è in cerca di evoluzione, apprendimento e uno sguardo al futuro. Dopo i saloni di Parigi e Düsseldorf, affrontiamo adesso questa nuova avventura, certi che, da questa grande passione per il mare che tutti abbiamo in comune, non possano che nascere ottimi progetti”.