

## Crescono gli Stati Uniti de I Viaggi del Delfino con nuovi trend e target famiglie

notizia pubblicata 05 Febbraio 2019 alle ore 10:40 nella categoria **Tour operator**



È un inizio d'anno positivo per gli Stati Uniti de I Viaggi del Delfino. Il TO napoletano evidenzia, infatti, sulla storica destinazione nuovi trend di prenotazione, tutti caratterizzati dal segno più. In modo particolare, grazie anche al calendario delle festività di aprile, sono in aumento le richieste per Pasqua e i ponti di primavera. Su tutto il venduto del 2019, l'incremento è già del 30% rispetto allo scorso anno. Cambia anche la geografia delle prenotazioni, con la scoperta di itinerari insoliti, come il New England.

“Siamo soddisfatti dell'andamento della destinazione Usa, sempre più apprezzata anche da target diversi da quello ormai ben consolidato degli honeymooners. Quest'anno – spiega Ivana Di Stasio, managing director de I Viaggi del Delfino – sono molte le famiglie che hanno scelto gli Stati Uniti per Pasqua e ponti, complice il favorevole calendario scolastico che permette due settimane di vacanza agevolando la scelta di mete più distanti. Accanto alle grandi città, stiamo riscontrando molto interesse anche per destinazioni come Cape Code e il Massachusetts e per le città culla della storia della musica americana quali New Orleans, Memphis e Chicago”.

La formazione degli adv de I Viaggi del Delfino guarda anche ai nuovi trend della destinazione Usa, nell'ottica del costante supporto fornito alle Agenzie per rispondere meglio alle esigenze del mercato. Dopo aver partecipato, nei giorni scorsi, a Molfetta, all'American Day con Visit Usa Italy, di cui l'operatore è socio storico, e ad un incontro ad hoc organizzato a Potenza, il TO incontrerà gli adv il prossimo 20

febbraio a Palermo per presentare l'offerta sul New England con focus sul Massachusetts.

[www.viaggidelfino.com](http://www.viaggidelfino.com)