

Glamour Viaggi lancia il brand 'Sneakers' e punta sul Mar Rosso

notizia pubblicata 12 Giugno 2018 alle ore 12:01 nella categoria **Tour operator**



Glamour Viaggi, tour operator famoso per i tour sartoriali in tutto il mondo, si avvicina alla destinazione Mar Rosso per dare anche ad un altro tipo di viaggiatore l'opportunità di godere della stessa cura per i dettagli, dell'assistenza premurosa ed efficace, dell'alta personalizzazione. E lo fa lanciando il secondo brand del gruppo: 'Sneakers – simply travel simply glamour', claim che ne racchiude la filosofia.

'Glamour Viaggi – Tailor made tour operating', è un tour operator che da 20 anni propone viaggi su misura in tutto il mondo, nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato.

Il sito web di Glamour Viaggi (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. Una divisione si occupa di Business Travel e Mice. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche servizi VIP e wedding planner nel mondo.

Il nome 'Sneakers' vuole identificare un tipo di viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Viaggi.

Il Mar Rosso sarà il primo prodotto che lancerà, a cui seguiranno altre destinazioni non solo di mare.

Sneakers coprirà tutte le destinazioni più belle del Mar Rosso: Marsa Alam, Sharm el Sheikh, Hurgada, Berenice, Marsa Matrouh. Sarà presente in 12 strutture e avrà l'esclusiva per l'Italia del sontuoso Laguna Beach Resort. La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi.

Si tratta di soggiorni dalle tariffe competitive e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Viaggi, pur garantendo dei plus esclusivi che distinguono Sneakers sul mercato: voli da tutta Italia (anche Catania, Bari, Napoli...); una maggiore assistenza sul posto con assistente dedicato ai clienti Sneakers; infine assicurazione rischi zero con copertura non solo di effetti meteo ma anche di atti terroristici.

'Simply travel simply Glamour' indica un'attitudine al viaggio: più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour. Offerta lancio pacchetto Laguna Beach Resort & Spa 4* a Marsa Alam in camera doppia 7 notti in formula 'Soft All Inclusive' a partire da 575 euro a persona.