Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Settemari dà il via all'estate con novità e attenzione alle adv

notizia pubblicata **02 Febbraio 2017** alle ore **10:00** nella categoria **Tour operator**

Settemari apre le vendite della stagione mare 2017 e porta in agenzia un catalogo ‘Estate’ con new entry e un’articolata rosa di iniziative commerciali.

Tra le novità la declinazione di prodotto SettemariClub Prime, creata per mettere in evidenza una selezione di strutture che, per i servizi, la particolarità del contesto e il grado di soddisfazione da parte del pubblico italiano, rappresentano l’offerta premium in fatto di Club della destinazione in cui si trovano.

Tra le top six Prime, oltre ai SettemariClub Sol Falcó, a Minorca; Barcelo Fuerteventura; Marpunta Village, ad Alonissos e Diamond Mapenzi Beach, a Zanzibar, figura una new entry: il SettemariClub Twiga Beach & SPA. Legato a questo rapporto di partnership è anche l’ingresso nella programmazione di tre proposte Mare Italia, altra novità di rilievo dell’estate 2017.

“Inauguriamo una nuova stagione, forti del buon andamento dell’inverno con ottime performance di Messico, Canarie e della new entry Cuba. Per valorizzare ulteriormente le nostre strutture, anche sulla scorta degli indici di gradimento della clientela, abbiamo creato la declinazione di prodotto SettemariClub Prime, riservata a villaggi che rappresentano veri punti di riferimento di eccellenza nella destinazione in cui si trovano. Nell’ottica di diversificare ulteriormente l’offerta abbiamo inaugurato tre proposte legate al Mare Italia in collaborazione con la società di gestione alberghiera Club Viaggi Resort, ubicate in contesti estremamente suggestivi come l’isolotto-destinazione di Santo Stefano in Sardegna o il punto mare del

nuovo SettemariClub Twiga Beach & SPA in Kenya", commenta Federico Gallo, direttore Prodotto.
Le proposte relative al Mare Italia contano 3 nuovi SettemariStar. In Sardegna, il TO proporrà il rinomato Santo Stefano Resort, a Pantelleria l'operatore commercializzerà il Mursia Resort & SPA, all'Elba le Picchiaie Resort di Portoferraio.
A Karpathos, in Grecia fa il suo ingresso nella programmazione il SettemariStar Venezia.
"Riconfermiamo il nostro impegno in Grecia, alle Baleari e in un altro punto chiave della programmazione come le Canarie, ampliando il numero di camere a Fuerteventura. Abbiamo dedicato nuove risorse a Marsa Alam e ci auguriamo che la commercializzazione strategicamente flessibile favorisca il ritorno dei flussi anche su Sharm El Sheikh", continua Gallo.
Settemari ha messo a punto una strategia promozionale premiante, tra cui figurano formule di advance booking che offrono un'allettante scontistica sulle proposte nazionali e internazionali. Grazie ai vantaggi di 'Beati i primi', chi prenota entro il 15 aprile avrà diritto a sconti fino a 300 euro a camera su un'ampia selezione di SettemariClub. La riduzione, cumulabile anche con la quota Start e applicabile a tutte le date di partenza (alta stagione compresa), si somma alle agevolazioni riservate alle famiglie e ai contributi di avvicinamento Centro-Sud. Chi prenota in anticipo un SettemariClub ha diritto anche a ripensarci, annullando la propria pratica senza penali fino a 30 giorni dalla partenza.
Per ciò che concerne il Mare Italia, la formula 'Prenota prima' consente di godere di tariffe particolarmente vantaggiose, senza esclusione di date, a chi prenota la propria vacanza entro il 30 aprile. A tutti è garantito il rimborso della differenza in caso di offerte speciali pubblicate prima dei 15 giorni antecedenti la partenza.
"Per facilitare il lavoro delle adv, abbiamo pensato a una gamma di facilities di grande appeal, tra cui una forte campagna di advanced booking con un arco temporale più lungo, una maggiore disponibilità di quote Family Smile, sconti sposi anche per i viaggi in combinata con il nostro brand Amo il Mondo, pacchetti privilege ancora più articolati con benefit come la VIP lounge e la Fast Track in nuovi aeroporti", conclude Gallo.