

## Il calcio protagonista sulle navi Gnv

notizia pubblicata **10 giugno 2010** alle ore **10:00** nella categoria **Trasporti**

---



Da questo mese su alcuni traghetti Grandi Navi Veloci ha preso il via l'iniziativa 'Gazzetta a bordo'. Una partnership nata con la finalità di 'accompagnare' il turista anche durante la traversata e dargli la possibilità di essere sempre aggiornato in merito alle ultime novità calcistiche e sportive.

In programma fino al 31 agosto, il progetto coinvolge le partenze da Genova delle tratte verso Olbia, Porto Torres e Palermo. Cinque sono le M/n che, per l'occasione, si 'tingono di rosa': La Superba, La Suprema, Excelsior, Excellent e Fantastic. Una 'sala rosa', personalizzata La Gazzetta dello Sport attraverso la presenza di roll-up e locandine che celebrano le 4 vittorie dell'Italia nei Campionati del Mondo, rappresenta lo spazio a bordo dedicato alla lettura dei giornali. Inoltre, gli amanti del calcio che partono con Gnv potranno partecipare a momenti di animazione legati a tematiche calcistiche con in regalo gadget del quotidiano sportivo. "L'iniziativa 'Gazzetta a bordo' – ha spiegato Fausto Parodi, Direttore Marketing & Comunicazione Gnv – rientra in un'operazione di co-marketing che prevede la pianificazione pubblicitaria sia sul quotidiano La Gazzetta dello Sport sia sul sito [gazzetta.it](http://gazzetta.it), e contemporaneamente la presenza di Gazzetta sulle nostre unità. Quest'ultima rappresenta un 'servizio cortesia' per i nostri clienti che potranno seguire i mondiali e gli altri eventi sportivi anche tramite la lettura del quotidiano sportivo durante la navigazione e ritrovando Gazzetta in alcuni momenti di intrattenimento".