

Virgin usa la realtà virtuale per formare il boarding crew

notizia pubblicata **05 Settembre 2018** alle ore **10:20** nella categoria **Trasporti**



Grazie a un'app sviluppata da SITA, specialista IT che trasforma il viaggio aereo con la tecnologia, il personale di bordo della compagnia Virgin Atlantic potrà visitare virtualmente e 'studiare' gli interni del velivolo, senza bisogno di raggiungere l'aeroporto.

L'app di iOS sviluppata da SITA Lab, dipartimento di SITA dedicato a ricerca e sviluppo, riproduce a grandezza naturale la cabina di un Boeing 787 Dreamliner. L'immagine ricreata tramite la realtà aumentata dà al personale la sensazione di trovarsi nell'ambiente dell'aereo e permette di maturare una percezione precisa degli spazi. Grazie alla nuova applicazione, Virgin Atlantic potrà svolgere la formazione del personale di bordo per il servizio su nuovi aerei in una nuova modalità coinvolgente, direttamente dal quartier generale della compagnia aerea a Crawley, Londra.

La nuova app è il risultato di un lavoro condiviso di SITA Lab e Virgin Atlantic che ha l'obiettivo di indagare casi di utilizzo della realtà aumentata promettenti per il trasporto aereo. Oltre che per la formazione, nel settore questa tecnologia viene applicata in diverse aree: dalle vendite alla gestione delle operazioni, al miglioramento dell'esperienza dei passeggeri.

“Grazie a SITA Lab abbiamo identificato nella realtà aumentata una delle tecnologie emergenti che negli anni a venire porteranno benefici al trasporto aereo. Lavorare con compagnie aeree d'avanguardia come Virgin Atlantic ci consente di esplorare davvero le potenzialità della realtà aumentata e valutare i suoi vantaggi in termini di business. Un cammino esplorativo di cui questo progetto è un passo fondamentale”,

ha detto Sergio Colella, presidente di SITA Europa.

“Oggi l’innovazione è la linfa vitale di una compagnia aerea. Le nuove tecnologie come la realtà aumentata danno la garanzia di migliorare per la compagnia la gestione delle operazioni, offrendo nel contempo un’esperienza di viaggio arricchita ai nostri passeggeri, che sono sempre più esperti di tecnologia. SITA è da tempo nostro partner in questo percorso di esplorazione delle frontiere della tecnologia, e questa app di realtà aumentata non fa eccezione”, ha aggiunto Don Langford, CIO di Virgin Atlantic.

Negli ultimi dieci anni SITA e Virgin Atlantic hannocollaborato per promuovere l’innovazione tecnologica. Nel 2013 le società insieme hanno sviluppato una soluzione pluripremiata che – utilizzando le tecnologie indossabili Google Glass e Sony Smartwatch – permetteva al personale di concierge dell’Upper Class Wing di Virgin Atlantic di fornire un servizio clienti tecnologico e personalizzato.