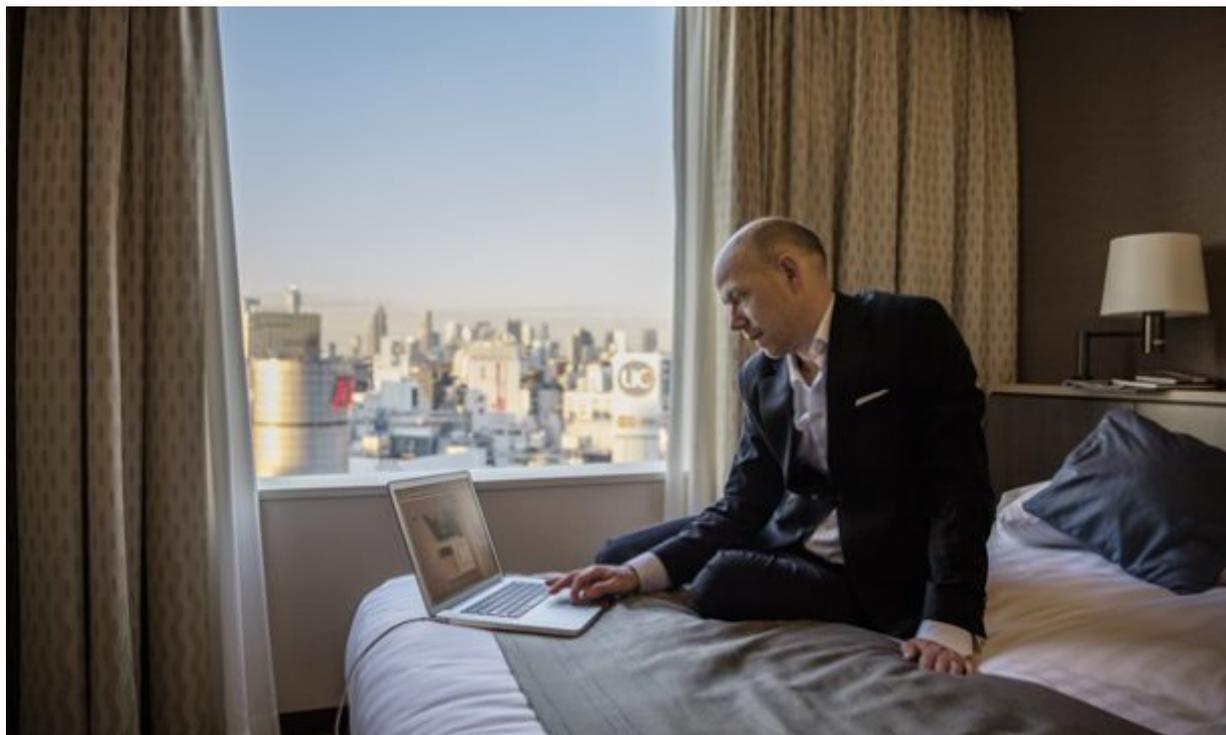


I viaggiatori d'affari cercano opzioni personalizzate e soluzioni di pagamento efficaci

notizia pubblicata **03 Settembre 2019** alle ore **10:41** nella categoria **Turismo**



I viaggiatori d'affari scelgono preferibilmente hotel vicini al luogo dell'appuntamento di lavoro, con servizi accessori a valore aggiunto e con prezzi competitivi. A rivelarlo il nuovo studio di GBTA – Global Business Travel Association, in collaborazione con HRS, che evidenzia queste preferenze mostrando allo stesso tempo che molti Travel Buyer aziendali ne sottovalutano l'importanza per i loro viaggiatori. La ricerca riporta feedback raccolti in tutto il mondo da oltre 600 travel buyer e direttori d'acquisti oltre a circa 2.500 viaggiatori d'affari. I dati sono stati raccolti online tra marzo e maggio 2019.

La maggioranza dei buyer aziendali e viaggiatori d'affari concorda che fattori come prossimità al posto di lavoro (92% viaggiatori, 99% buyer) e prezzo (85% viaggiatori, 94% buyer) siano importanti nella selezione dell'albergo. Tuttavia gli acquirenti potrebbero sottovalutare l'importanza di fattori esperienziali come la prossimità dei ristoranti e dei luoghi di svago (84% viaggiatori, 68% buyer), le recensioni dei viaggiatori (80% viaggiatori, 67% buyer) ed i benefici dei programmi fedeltà (70% viaggiatori, 64% buyer).

I viaggiatori assegnano alla personalizzazione dello strumento di prenotazione aziendale un'importanza maggiore rispetto ai buyer. La metà (50%) dei viaggiatori dichiara che preferirebbe che il proprio online booking tool offrisse un numero maggiore di hotel con servizi accessori, mentre un solo Travel Buyer su cinque (19%) afferma che questa sia una esigenza. Per il 74% dei viaggiatori ed il 62% dei buyer è importante ricevere opzioni personalizzate come upgrade durante il processo di prenotazione.

Il pagamento centralizzato non è adottato allo stesso modo nelle varie zone del mondo, nonostante

l'evidente apprezzamento da parte dei viaggiatori. L'ottantacinque per cento afferma che la semplicità di compilazione delle note spese, la facilità della loro approvazione e la velocità di rimborso sono importanti per la gestione delle spese.

Inoltre, la disponibilità di soluzioni di pagamento che evitano l'esigenza di utilizzare una carta di credito personale possono influenzare la scelta dell'hotel da prenotare. Solo tre viaggiatori su dieci saldano l'hotel con pagamento centralizzato o diretto. L'88% dei viaggiatori afferma che se la propria azienda offrisse un pagamento centralizzato o diretto con un hotel lo prenoterebbe rispetto ad un albergo che non offre questo servizio.