Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

In autunno città d’arte protagoniste dei weekend lunghi

notizia pubblicata **08 Novembre 2019** alle ore **10:50** nella categoria **Turismo**

Le città d’arte e la voglia di visitare musei, monumenti e mostre fanno la parte del leone dei desideri di quasi la metà degli italiani che vogliono partire nei prossimi mesi. Un dato in aumento di 6 punti percentuali rispetto allo scorso anno. Per quanto riguarda i weekend lunghi d’autunno, si evidenzia una sempre maggiore attenzione ed apprezzamento degli italiani per la cultura in base ai risultati dell’indice mensile di fiducia del viaggiatore italiano realizzata da Confturismo-Confcommercio, insieme all’Istituto Piepoli che ha raggiunto 66 punti. Tale valore, seppur elevato, è inferiore di 4 punti rispetto allo scorso anno.

Rilevante è la spesa media che è di circa 480 euro per i viaggi in Italia e di 580 per quelli all’estero: una differenza che deriva in buona parte dal mezzo di trasporto per raggiungere la destinazione. Per le mete estere, l’aereo è preferito da 8 italiani su 10, mentre per il weekend lungo d’arte italiano, l’auto e il treno i più gettonati.

Gli italiani hanno le idee chiare anche su cosa il Governo e le amministrazioni dovrebbero fare per incrementare il turismo in Italia: due intervistati su tre affermano che sarebbe necessario valorizzare maggiormente le città d’arte, agevolare le visite ai musei e ai siti culturali.

Guardando al medio periodo, anche per la vacanza tra Natale e Capodanno le città d’arte restano, per ora, in cima alle preferenze, insieme alle mete di montagna.