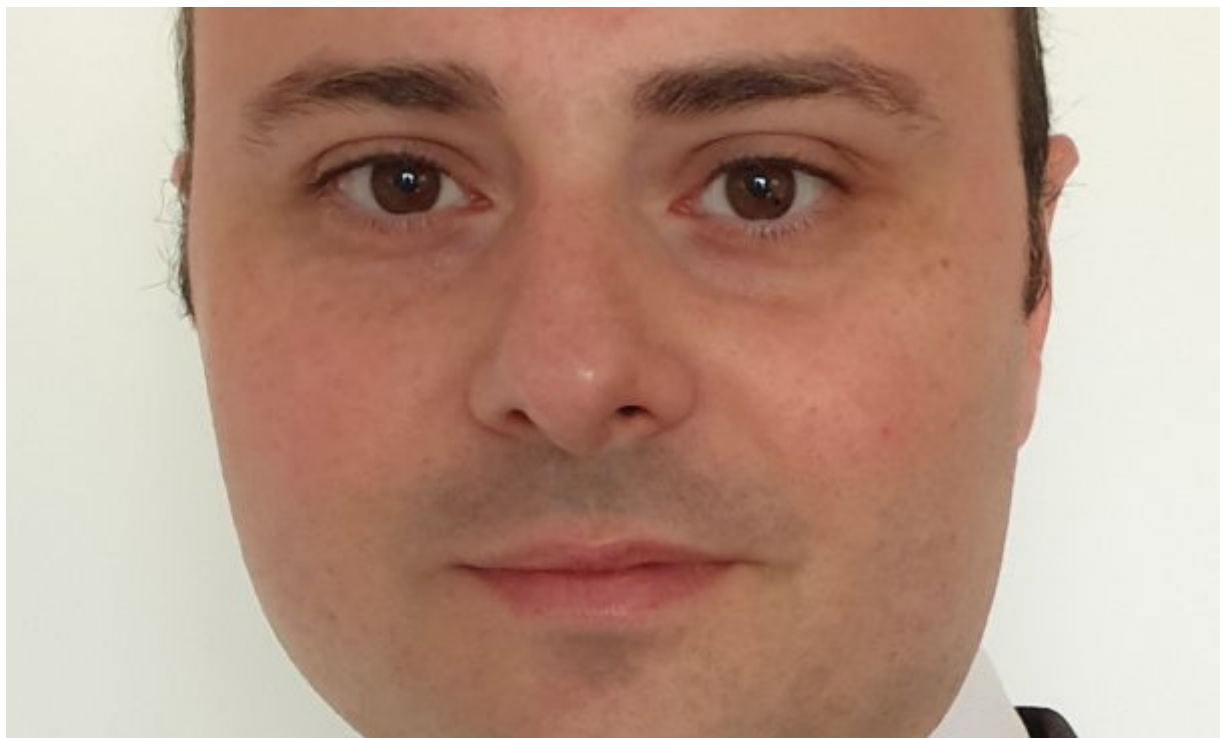


## **Ciraulo alla guida della contrattazione alberghiera di Destination Italia**

notizia pubblicata **06 maggio 2019** alle ore **10:40** nella categoria **Turismo**

---



Con l'ingresso in Destination Italia di Ignazio Ciraulo come Head of Hotel Contracting, si completa la fase di riorganizzazione che ha visto un ampio ricambio del vertice dell'azienda già Gartour, una ristrutturazione delle funzioni operative e la valorizzazione delle migliori risorse presenti in azienda con incarichi di responsabilità.

Ciraulo, precedentemente Director of Sales and Contracts in LCI-MTC e Head of Product in Evolution Voyages, raggiunge nel team direzionale Nicola Gasperini, General Manager e CFO del gruppo (proveniente da altro settore), Roberto Pannozzo, Chief Product Officer (in precedenza in Jumbo – Gruppo Alpitour) e Angela Cataldi, Chief Commercial Officer (da Amanda Tours): tutti ingaggiati nell'ultimo anno da Marco Ficarra, CEO e co-fondatore, nell'autunno 2016, di Destination Italia. Al contempo, sono state promosse alcune figure già precedentemente in azienda, tra cui, Rita Baccarelli come Head of Product Development, Federica Sorrentino e Marco Seghetti, dallo scorso autunno nuovi Market Manager rispettivamente per il mercato latinoamericano e quello nordamericano, mentre sono stati ingaggiati due Resident Business Development Manager dedicati ai mercati di lingua russa e al mercato America Latina. La riorganizzazione aveva portato anche all'apertura di una procedura di mobilità per circa 20 persone, poi ridotte a 17, a oggi per la maggior parte già uscite dalla società con accordi individuali, mentre è previsto si concluda a giugno l'uscita delle ultime risorse ancora coinvolte nel procedimento originale.

Negli ultimi dodici mesi, e proprio in coincidenza con la riorganizzazione e l'inserimento delle nuove figure

manageriali, Destination Italia ha anche rilasciato sul mercato una nuova piattaforma prodotta, su tecnologia Juniper, le cui funzionalità hanno già permesso un salto prestazionale sia ai clienti che ai fornitori, e ha lanciato la nuova divisione lusso SONO Travel Club – che ha debuttato a ILTM Cannes 2018 con un'importante presenza nell'area luxury di XO Private, per poi proseguire al LTM-Luxury Travel Mart di Mosca – dedicata ad accudire con ancora maggior attenzione i clienti di fascia alta e altissima e a valorizzare adeguatamente l'offerta dei fornitori italiani dedicati a questo imprescindibile segmento del mercato.

Sempre in tema eventi e fiere, per Destination Italia – Gartour l'anno è cominciato con FITUR Madrid per poi continuare con ANATO Vitrina Turística Colombia, ITB Berlino, MITT Mosca, UITT Kiev, BTB-Baku Travel Bazaar e, più recentemente, ATM-Arabian Travel Market Dubai.

<https://gartour.destinationitalia.com> [www.sonotravelclub.com](http://www.sonotravelclub.com)

i: