

Trydoo.com raggiunge 810.000 iscritti e rinforza lo staff

notizia pubblicata **30 Gennaio 2019** alle ore **10:11** nella categoria **Turismo**



Trydoo.com chiude il 2018 con oltre 810.000 viaggiatori italiani iscritti alla newsletter settimanale. Dal lancio nel 2010, una media di 100.000 nuovi iscritti all'anno si sono abbonati alla newsletter settimanale di Trydoo.

“L'eCommerce nel turismo è cresciuto di 8% nel 2018, superando la soglia dei 14 miliardi di euro secondo un recente rapporto del Politecnico di Milano, ed essere presenti online è fondamentale per operatori del settore, anche se vendono solo in agenzia – spiega Lara Cavaglieri, direttore Site Content di Trydoo – Lo stesso studio evidenzia che l'88% dei viaggiatori cerca informazioni online prima di prenotare, per cui una strategia di comunicazione, per essere efficace, deve includere dei mezzi di comunicazione online”.

Con l'alto numero di iscritti e costi ragionevoli, Trydoo è un canale ideale per comunicare offerte e promozioni ad un bacino importante di viaggiatori.

“Oltre alla offerta commerciale molto competitiva, Trydoo si distingue da altri canali nella cura al cliente. Sappiamo che non tutti sono esperti di marketing online e per questo diamo consigli ai nostri partner su come ottimizzare la comunicazione, suggerendo tempistiche di comunicazione, analizzando la competitività delle offerte, consigliando migliorie nelle pagine di atterraggio, ed altro ancora – dice Adriano Meloni, fondatore ad ad di Trydoo.com – i risultati dei nostri partner per noi sono fondamentali”.

Trydoo ha inserito due nuove figure professionali nel team prodotto (Product Account Manager) nell'ultimo trimestre 2018, figure che affiancano i clienti nella gestione delle campagne. Queste aggiunte

permetteranno di gestire al meglio il rapporto con i clienti e di ottimizzare ancora meglio le loro campagne Trydoo. Nel corso dell'anno 2019 sono previsti altri 2 inserimenti di Product Account Manager.

Le 5 Top Offerte scelte dallo staff di Trydoo a gennaio sono: Smile Days Alitalia; Crociere MSC nel Mediterraneo; Air Europa Offerte MiniMax per Madrid, Caraibi e Sud America; Gran Tour Portogallo di Guinness Travel; Weekend a Valencia di Visit Valencia.