

## Turismo congressuale e shopping turistico, Milano meta preferita

notizia pubblicata 14 Giugno 2019 alle ore 11:00 nella categoria Turismo



Chi viaggia per recarsi ad un congresso approfitta per fare turismo e, perché no, un po' di shopping. Il 15% dei viaggiatori congressuisti dichiara, infatti, di spendere in shopping mediamente 25 euro per ciascuno dei giorni di permanenza in loco, contro i 38 euro spesi dai vacanzieri puri. E' quanto emerge dall'indagine su MICE E SHOPPING TOURISM, condotta per Confiturismo-Confcommercio dalla società di ricerca Risposte Turismo su un campione di oltre 1000 interviste.

Dall'indagine risulta anche che la spesa probabilmente sarebbe anche maggiore considerato che il 44% degli intervistati afferma che avrebbe gradito ricevere informazioni sui luoghi dello shopping direttamente nella sede dell'evento congressuale a cui partecipava, se non addirittura prima di partire.

E cosa si compra tra un convegno e l'altro? Le preferenze vanno ad abbigliamento e accessori (31,5%), seguono prodotti di gastronomia locale (13,9%) ma anche cosmetica e profumeria (13,4%), elettronica (9,3%), libri e guide (7,4%) e gli immancabili souvenir (3,7%).

L'indagine poi premia Milano, fra i luoghi oggetto della rilevazione, che il 90% del campione consiglierebbe ad altri per uno shopping interessante, candidandosi anche, nel 70% dei casi, per un nuovo viaggio nella capitale lombarda dedicato proprio al tema degli acquisti.