

Airbnb ora vuole vendere anche biglietti teatro e aereo

notizia pubblicata **13 Maggio 2014** alle ore **12:28** nella categoria **Web 2.0**



Non solo camere e appartamenti in affitto. Airbnb, valutata di recente 10 miliardi di dollari, punta ad ampliare la propria offerta, offrendo un servizio più tipo albergo, e quindi la possibilità ai visitatori di acquistare e pagare per tutto, dai biglietti per il teatro ai biglietti aerei. "E' qualcosa a cui stiamo lavorando" afferma l'amministratore delegato di Airbnb, Nate Blencharczyk, sottolineando che l'obiettivo è favorire la "comodità di un albergo".