

HRS lancia certificazione di qualità per i Channel Manager

notizia pubblicata **27 Agosto 2015** alle ore **13:02** nella categoria **Web 2.0**



Garantire agli albergatori elevati standard di qualità nella gestione delle prenotazioni online tramite l'utilizzo di software efficienti e innovativi. È l'obiettivo della certificazione di qualità dei channel manager lanciata da HRS.

Ad ottenere il marchio di 'Preferred IT Partner' sono le aziende partner che soddisfano i più elevati standard di mercato. Il marchio di qualità, visibile nella extranet del HRS GROUP, serve a segnalare ai gestori d'albergo i channel manager che possono fornire un servizio di qualità, ad esempio, un'interfaccia che rispetti gli standard tecnici più recenti del HRS GROUP o un supporto che sia particolarmente customer-oriented.

I channel manager certificati sono in grado di collegare i partner alberghieri in modo rapido ed efficiente grazie a un'interfaccia di facile utilizzo ed efficiente, in linea con le tendenze del mercato turistico, tanto nel segmento leisure che in quello business e di garantire agli hotel un servizio di eccellenza.

Il marchio è utile a fornire indicazioni utili a orientare le scelte degli hotel che non hanno mai lavorato con un channel manager. Il vantaggio per i channel manager è quello di poter beneficiare di azioni di marketing oltre al fatto di partecipare come partner pilota a processi di innovazione e di adeguamento delle soluzioni tecniche offerte.

“La certificazione di qualità per i channel manager è in linea con la mission di HRS Group che da sempre – come spiega Aryphone Belly, responsabile Partnership Management di HRS GROUP – punta su servizi innovativi in grado di garantire affidabilità, facilità e rapidità di utilizzo a clienti e aziende partner concentrandosi soprattutto sulla promozione di una stretta collaborazione con le aziende che gestiscono il Channel Management oltre che sull'incremento della soddisfazione dei fornitori ad esse collegati”.