Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Puglia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Boom di turisti russi in estate in Puglia, crescita del 240% secondo Yandex

notizia pubblicata **08 Luglio 2019** alle ore **11:11** nella categoria **Turismo**



Cresce il numero di turisti russi in Puglia. La crescita del brand dell'Isola è del 240% secondo i dati di Yandex, principale motore di ricerca russo, elaborati e presentati da Giulio Gargiullo, esperto di marketing digitale fra Italia e Russia. Le ricerche relative solo al termine 'Puglia' in russo sono state di 2.037 nel luglio 2017 e di 23.940 nel 2018 dello stesso mese. Il trend positivo di crescita mostra un boom di turisti russi in Puglia questa estate, grazie anche ai nuovi collegamenti diretti attivati con la compagnia Pobeda con la tratta Mosca Vnukovo – Bari. A riattivarsi in estate anche i voli diretti attivati l'anno scorso della compagnia S7 Airlines da e per Mosca Domodedovo.

"I dati sono molto positivi per quanto riguarda l'aumento della popolarità della Puglia da parte dei russi, dato che è una delle mete più apprezzate nel Belpaese – commenta Giulio Gargiullo, Digital Marketing Manager – I russi sono notoriamente amanti dell'Italia, tendono a tornarci più volte nel corso degli anni e sono in cerca di shopping, lusso e di esperienze esclusive. I viaggiatori russi sono i secondi – dopo i cinesi -che spendono di più in acquisti nel nostro Paese con uno scontrino medio che varia dagli 800 ai 1000 euro, fino ad arrivare a cifre maggiori in eventi particolari (Dati Tax Free Shopping) .Molte le opportunità anche per il settore hospitality: la fascia di viaggiatori d'affari e professionisti sceglie per il 58% hotel a 4 e 5 stelle e categoria lusso. Le famiglie con bambini scelgono invece alberghi 4 e 5 stelle nel 40% dei casi, e scelgono hotel a 3 stelle nel 45% dei casi secondo il rapporto congiunto ambasciate-consolati ENIT 2017.

Un recente rapporto di hotelmag.it – prosegue – segnala che la propensione dei viaggiatori dalla Russia a spendere fa scegliere esercizi alberghieri nell'80,6% dei casi, il 45% dei quali si orienta sull'extralusso.
È fondamentale quindi condurli e accoglierli nel giusto modo presso la propria attività commerciale, la propria struttura turistica, o la propria azienda con un sito ad hoc in russo, e attività di marketing digitale attraverso il motore di ricerca russo Yandex e i social network russi, fra i quali VK. Lo
ro parlano poco inglese e comunque preferiscono trovare informazioni nella loro lingua madre"Dal 2016 il mercato russo nella Regione Puglia è in costante crescita con una media annuale pari al 10%. In particolare nel 2018, rispetto al 2017, la crescita è stata del +28% per gli arrivi e del + 27% per le presenze".
Anche i dati ENIT dal MITT di Mosca confermano il trend: "I viaggi all'estero dei turisti russi, big spender e amanti dello shopping e del lusso, sono cresciuti del 33,7%, e di ben il +67% quelli verso l'Italia che raggiunge il podio al terzo posto dopo Turchia e Thailandia con 804 mila viaggi (+19% sul 2017), superando i 780 mila della Spagna. La propensione a spendere fa scegliere esercizi alberghieri nell'80,6% dei casi e non si accontentano: il 45% si orienta sull'extra lusso".
www.giuliogargiullo.it