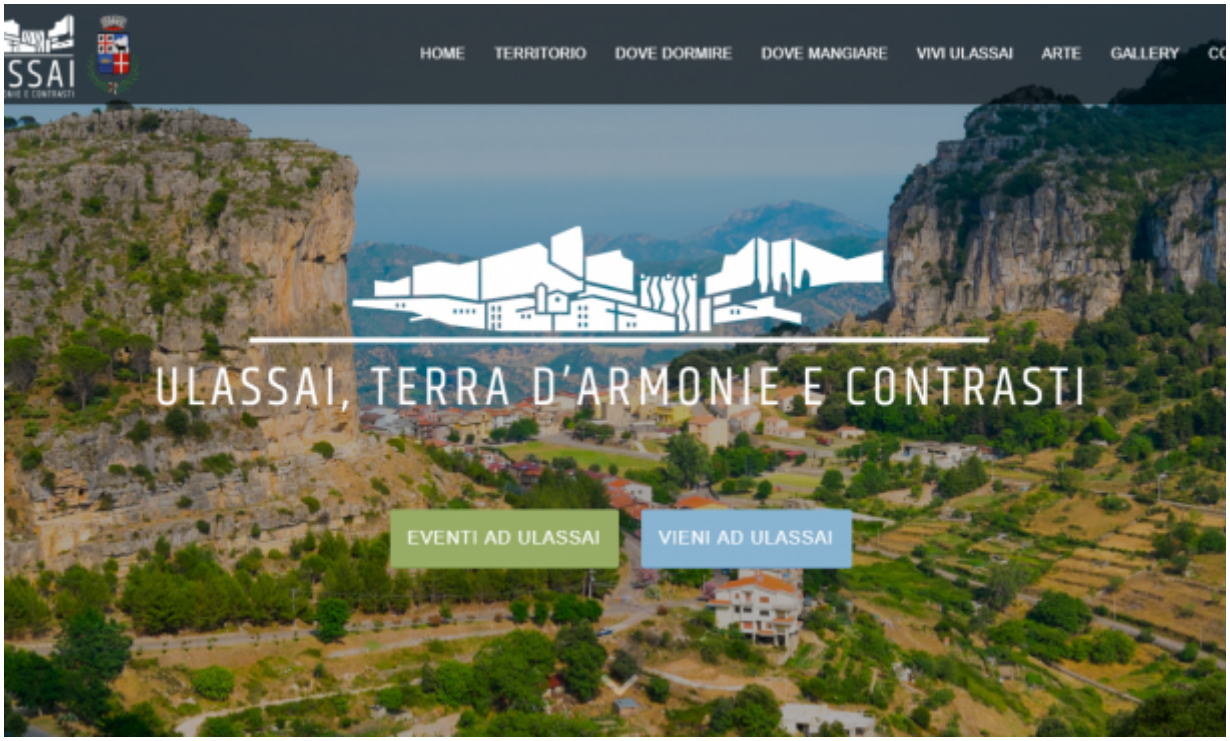
Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sardegna

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Ulassai si promuove online con nuovo sito web e profili social

notizia pubblicata **30 Luglio 2019** alle ore **12:00** nella categoria **Territori**



Da oggi è attivo ulassaiturismo.it, portale dedicato alle attrazioni di Ulassai: dove turismo, arte, cultura e sport trovano un unico comune denominatore. È proprio per le molteplici attività legate al territorio, che è nata l'idea di sviluppare questo strumento digitale. I protagonisti della vita quotidiana a Ulassai hanno voluto unire le forze per costruire un racconto condiviso, con l'obiettivo di realizzare un progetto unico e per questo più efficace. L'obiettivo è intercettare i target turistici 'core'(turismo outdoor, slow, alternativo) e allargare il bacino dei possibili visitatori grazie alle potenzialità del web e dei social network.

Il Comune ha messo a disposizione degli operatori un mezzo efficace che permette di fare rete e di procedere passo dopo passo sulla strada di una effettiva e sostenibile digitalizzazione del borgo.

Puntando al salto di qualità, l'accordo con l'agenzia Ideasuite di Torino prevede anche una serie di momenti di formazione con l'intento di seguire assieme un percorso già delineato. Il primo passo è quello che potete osservare voi stessi.

Le diverse anime di Ulassai trovano in questo luogo una inevitabile valorizzazione: le bellezze naturali e le attrazioni turistiche, gli eventi legati alle tradizioni culturali, lo sport all'aria aperta, l'arte che richiama l'attività creativa di Maria Lai e la Stazione dell'Arte, la storia che si riscontra ovunque nel Museo a cielo aperto di Ulassai.

"Da alcuni anni il paese di Ulassai porta avanti un progetto organico di crescita che integra ambiente, arte,

cultura e turismo. L’Amministrazione ha ritenuto fondamentale riunire e promuovere i l territorio rivolgendosi ad un team di professionisti del settore; con un’offerta turistica di qualità e tramite un utilizzo consapevole dei nuovi media della comunicazione, un piccolo borgo concentrato di eccellenze come Ulassai, può diventare un “microbrand globale”: l’unicità dei prodotti e dei servizi, il territorio, le storie e i sentimenti sono infatti le nuove variabili che oggi orientano sempre più le scelte di chi viaggia”, ha detto il sindaco Gian Luigi Serra.www.ulassaiturismo.it