

Non solo mare, Cefalù cerca unico brand per la promozione turistica

notizia pubblicata **30 maggio 2018** alle ore **11:33** nella categoria **Bandi e circolari**



Cefalù lancia un concorso di idee per trovare un brand identificativo per la promozione turistica. Per partecipare alla competizione, gratuita, bisognerà realizzare un logo che dovrà essere un riferimento visivo per la promozione di Cefalù e rappresentativo delle peculiarità originarie della città. Il brand servirà a qualificare i prodotti e i servizi turistici, le attività di accoglienza e le attività produttive del territorio. Il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il 18 giugno 2018 entro le 12.

“Il bando per il marchio ‘visitcefalù’ nasce per valorizzare, tramite i mezzi di comunicazione anche social, l’identità storica e culturale molto forte che ha la nostra città – spiega l’assessore al Turismo, Simone Lazzara -. Il messaggio principale da lanciare è che il nostro territorio non va identificato solo con il turismo estivo legato alla balneazione, ma anche come opportunità per i vari target di turisti ai quali possiamo offrire la nostra esperienza di viaggio. Cefalù è stata inserita, ad esempio, nel Club dei Borghi più belli d’Italia e la nostra Basilica Cattedrale e il Chiostro capitolare compaiono nel sito seriale UNESCO Palermo Arabo Normanna e le Cattedrali di Cefalù e Monreale”.

<http://comune.cefalu.pa.it/comune/amministrazione/comunicato.aspx?No=1827>