

Federalberghi e Booking.com incontrano gli operatori turistici

notizia pubblicata 15 febbraio 2019 alle ore 12:00 nella categoria Cronaca



Sta per partire il Sicilia Booking Educational, il tour organizzato da Unione Confcommercio Service con la collaborazione di Federalberghi Sicilia e Booking.com, con l'obiettivo di far conoscere ed ottimizzare al meglio l'uso di una delle aziende di e-commerce più grandi del mondo attiva nel settore dei viaggi.

Prima tappa ad Agrigento mercoledì 20 febbraio, quindi l'8 marzo a Catania, il 27 marzo a Ragusa, e il 3 aprile a Marsala. Tutti gli eventi si svolgeranno nelle sedi Confcommercio delle 4 città. L'evento gratuito e riservato ai soci Confcommercio in numero massimo di 25.