

Sull'Etna a ottobre corso di Digital Marketing per Stanze & Pietanze

notizia pubblicata **30 Luglio 2016** alle ore **08:04** nella categoria **Formazione**



Oggi il successo delle pmi, anche nei settori dell'ospitalità e della ristorazione, è una questione di Digital Marketing. I vincitori della guerra tra i fornelli o del cuscino più morbido sono ormai coloro che sanno destreggiarsi soprattutto online, tra mobile, social media e strategie locali.

Per questo, Mude ltd, dopo il successo dello scorso appuntamento, ha deciso di creare una versione autunnale del Summer Camp sul Marketing Digitale, per chi volesse approfondire o per chi non fosse rientrato tra i partecipanti alla scorsa edizione. In collaborazione con Nicoletta Polliotto- Muse Comunicazione- , i partecipanti saranno guidati alla scoperta di strumenti e strategie utili a costruire il successo online, diventando così Digital Chef e Digital Host. L'appuntamento è per dal 7 al 9 ottobre sull'Etna nella Tenuta Scilio di Valle Galfina. Le iscrizioni sono aperte sino al 12 settembre, per chi prenota entro il 4 agosto sconto del 5% sulla quota di iscrizione di 499 euro che include vitto e alloggio.

Per info e prenotazioni www.lemude.com/home-4/events-2/training-courses