

## La Sicilia stringe intesa con Ctrip, Tour Operator di Stato cinese

notizia pubblicata 23 marzo 2019 alle ore 00:50 nella categoria Turismo



Dopo mesi di lavoro per avvicinare il mercato turistico cinese alla Sicilia, l'assessore regionale al Turismo Sandro Pappalardo centra un importante risultato. All'hotel St. Regis di Roma è stato siglato un patto d'alleanza con CITS (China International Travel Service), il tour operator di Stato Cinese, numero uno al mondo, che vanta un fatturato di ben 60 miliardi di yuan.

A siglare il Memorandum d'Intesa il vice presidente di CITS Sun Chenglong e il general manager Zhang Chunlei e per la Regione Siciliana l'assessore Pappalardo.

In questo modo, la Regione siciliana entra nell'ITALIA TOP DESTINATION, il progetto di promo-commercializzazione che ha l'obiettivo di portare nel nostro paese flussi turistici importanti anche in terre sconosciute a questo tipo di viaggiatore. ITALIA TOP DESTINATION ha già dimostrato in quest'anno la sua importanza portando buoni risultati sia in termini di arrivi che di numero di notti in alcune regioni (in Umbria si è passati da 1,1 a 1,3 con +4.000 arrivi negli ultimi 3 mesi mentre in Puglia si sono registrati 8.500 arrivi, +8% in un anno).

CITS è il brand di turismo più prestigioso in Cina. In qualità di TO di Stato è da sempre in prima linea per la riforma e lo sviluppo dell'industria del turismo. Ad oggi possiede interamente 42 aziende stake-controlling e share- holding, 1.200 outlet, oltre 3000 agenzie di viaggi, 30 visa center nel mondo (in tutt'Europa escluse UK e Francia). Serve più di 20 milioni di turisti in entrata, 30 milioni in uscita oltre al turismo

domestico della Cina. Collabora stabilmente da tanti anni con più di 1.400 fornitori di servizi turistici in più di 100 paesi. E' tra i primi fornitori di Business Travel Service in Cina oltre che GSA di molte compagnie aeree straniere operanti in Cina, inclusa Alitalia.

CITS vende destinazioni turistiche attraverso le sue 3000 agenzie. Se in Italia i turisti cinesi sono 1 milione e 300.000, secondo le previsioni di CITS questi nelle regioni coinvolte aumenteranno del 10%, di anno in anno. Italia Top Destination punta tutto sulla destagionalizzazione proponendo partenze a gennaio, febbraio, marzo e poi ottobre, novembre e sfruttando quelle che sono le loro festività, in primis il capodanno cinese o la festa della Repubblica.

Italia Top Destination si avvale della collaborazione sinergica di The Gate Communication, l'unico mandatario di CITS per la realizzazione del progetto.