

## Via al master sul turismo di montagna

notizia pubblicata **19 dicembre 2006** alle ore **12:40** nella categoria **Cronaca**

---



Si rivolge a neo-laureati o laureati con limitata esperienza di lavoro provenienti da qualsiasi settore disciplinare e fortemente motivati a operare nel settore turistico, il master universitario di primo livello in "Economia e management del turismo di montagna", giunto al suo secondo anno e organizzato dall'Università della Valle d'Aosta. Il master si concluderà nel luglio del 2007: costa 6mila e 800 euro e la frequenza ai corsi è obbligatoria, per non meno dell'80% per cento delle attività previste. Dopo i precorsi di allineamento, il corso è diviso in quattro blocchi concettuali di insegnamento: azienda turistica, economia del turismo, turismo e territorio, destination management e marketing territoriale, prevedendo anche seminari e stage in aziende ed enti. Il master ha ottenuto il patrocinio dell'Organizzazione mondiale del turismo e si differenzia rispetto all'offerta di master sul turismo, in quanto si concentra sulle specificità del turismo di montagna, affrontate anche con il contributo di docenti internazionali. Il master ha trovato grande riscontro anche presso gli albergatori, alcuni dei quali hanno seguito con costanza le lezioni, anche se in veste di semplici uditori e non di frequentanti effettivi.