Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Valle D'Aosta

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Promuovere il Gran Paradiso con prodotti turistici integrati

notizia pubblicata **25 Settembre 2019** alle ore **11:50** nella categoria **Territori**

“Favorire lo sviluppo dell’area interna del Gran Paradiso, attraverso la creazione di prodotti turistici integrati, che sono espressione della destinazione turistica unitaria Espace Grand Paradis”. É quanto si propone Laurent Viérin, assessore regionale al Turismo, attraverso il progetto ‘Promozione partecipata Gran Paradiso: dai valore alla natura!’ approvato dalla giunta regionale, nell’ambito del programma Investimenti per la crescita e l’occupazione 2014/20 (Fesr).

L’iniziativa prevede di definire una strategia di marketing per l’area e di condurre un’attività di animazione del territorio. Quindi è in programma la formazione di una rete di attori locali, pubblici e privati, da coinvolgere nella creazione di proposte turistiche integrate. Infine sono previste l’elaborazione di prodotti turistici integrati e la promozione attraverso gli strumenti indicati dalla strategia di marketing.