Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Valle D'Aosta

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Successo nuova campagna video per la promozione di Courmayeur

notizia pubblicata **13 Settembre 2016** alle ore **10:40** nella categoria **Turismo Video**

Ha avuto riscontri positivi la campagna video estiva per incentivare il turismo a Courmayeur, lanciata sui canali social e istituzionali di varie località, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, pianificata sulle homepage RCS (Gazzetta dello Sport e Corriere della Sera) e su diversi media nazionali, e trasmessa per quasi un mese su due display advertising nel cuore di Milano. Sono state oltre 7 milioni le persone raggiunte dal messaggio dello spot “You Miss It, Don’t You?” voluto dal Comune della località alpina.

Tante le attività in programma illustrate, tutte ideate con l’obiettivo di proiettare Courmayeur in una dimensione sempre più internazionale, capace di confrontarsi con le destinazioni leader del mercato turistico mondiale. La strategia digitale e la pianificazione della campagna sono state curate dall’agenzia Itaca Comunicazione, secondo tassello aggiunto al nuovo team di Centro Servizi Courmayeur, azienda in house, specializzata in servizi di branding/ digital/ ATL e BTL.