

Al via il primo concorso "Padova Short Festival"

notizia pubblicata **10 gennaio 2008** alle ore **11:40** nella categoria **Eventi**



L'Assessorato alle Attività Economiche e Produttive all'Identità Veneta della Provincia di Padova ha promosso la 1° edizione del concorso "Padova Short Festival: una provincia da filmare". Obiettivo dell'iniziativa è valorizzare i diversi aspetti del territorio provinciale dal punto di vista storico, artistico, paesaggistico, socio-economico, nei suoi usi, costumi e tradizioni. I video dovranno essere realizzati e poi montati con il videotelefono: short stories, reportage, o spots della durata massima di 90 secondi. La partecipazione è libera e aperta a tutti i cittadini europei, senza limiti di età. Una giuria valuterà i video pervenuti e individuerà i vincitori, ma anche il pubblico sarà chiamato ad essere protagonista nella serata finale con votazione diretta e con l'assegnazione di un "premio del pubblico". Il premio è realizzato in collaborazione con Vodafone, Media90, Padova Turismo Terme Euganee e Parco dei Colli.